



非凡品牌大獎
投資及財富管理應用程式

滙港投資寶 Invest PRO

自1996年成立至今，滙港資訊(Infocast)一直是全港頂尖金融資訊科技產品供應商，為超過150間銀行及證券商提供財經資訊及交易平台服務。滙港資訊利用豐富經驗憑著豐富經驗，為客戶提供一站式服務，包括股市報價、即時新聞，以及適用於手機、網站，甚至櫃檯的交易及結算平台等，最近亦積極拓展手機應用程式市場。透過不斷提升技術及服務水平，滙港資訊希望能幫助客戶在財經、科技行業捕獲先機。

得獎感言

滙港資訊將「滙港投資寶 Invest PRO」推出予銀行及券商，
客戶可以隨時隨地享有高質量的投資服務。

實力
品牌大獎
2020
THE OUTSTANDING
BRAND AWARDS



滙港資訊全新InvestPro手機程式



InvestPro的強大投資及財富管理功能



Infocast一直秉持4個核心理念，包括全面服務(Comprehensive)、創新科技(Innovative)、以客為本(Customer satisfaction)、成本效益(Cost-effective)，透過不斷與客戶溝通及改善技術，提供適合顧客需要且符合經濟效益的服務。

持續創新 AI功能令顧客更稱心

面對大數據、人工智能等先進科技成為金融業界大趨勢，滙港資訊總裁何詠思表示，資訊科技流行將進一步推動金融行業數碼化，為公司提供更多商業機會，例如銀行或券商內部處理交易流程自動化等。執行副總裁盧忠民亦指，公司近一、兩年致力發展大數據、人工智能技術，並將在今年內推出全新「智能選股」功能，透過AI分析股市圖表、走勢，以及顧客取向，為客戶提供最適切股票選擇，令交易流程更快捷方便。

隨各行各業數碼化愈趨普及，市場上提供交易平台、即時資訊的競爭對手亦愈發增多。然而，滙港資訊憑藉20多年經驗及對市場熟悉程度，依然在芸芸競爭公司中保持業界領導地位。被問及公司業務最大優勢時，總裁何詠思強調公司擁有業界最全面產品系統，而其專業團隊亦分別在金融及科技範疇累積豐厚經驗，能夠時刻緊貼市場，以最快速度獲取消息。副總裁盧忠民亦補充，會不時於公司體驗館舉辦工作坊，與客戶分享市場最新資訊。

以客為本 合理價錢為顧客大幅提升競爭力

何舉例指，雖然某些大型證券行願意花費大量人力物力金錢研發應用程式，務求令公司上下、大小客戶都滿意。但不少企業未必有相同預算去發展App、網站等客戶平台，而滙港的目標正是為顧客提供一站式產品服務，令客戶毋須憂心開發細節，卻又可以與其他一流平台競爭。盧忠民亦補充，滙港能幫助顧客以低成本方式達到大型

證券行在金融科技服務方面起碼七至八成水平，達致雙贏局面。

無懼挑戰 疫情、虛擬銀行反增未來拓展機會

新冠病毒拖累全球經濟，但對滙港資訊而言卻是危中有機。疫情之下，不少打工仔被逼在家工作，滙港資訊的網上平台、手機應用程式、後台系統等產品令客戶可輕鬆遙距工作，不受地點限制。總裁何詠思形容，是次疫情為公司業務的「里程碑」。何指，自去年社會運動令不少企業員工未能正常上班後，前線職員已比以往收到更多產品查詢，希望了解有關一站式平台能否幫助解決遙距工作問題。而自今年農曆新年疫情開始爆發，更是促使不少公司認真考慮，甚至採納滙港資訊的數碼化方案。何表示，公司進行簡單市場調查後發現，公司產品與服務令顧客能於疫情肆虐的半年間，生意額依然逆市上升。

除疫情能為公司開拓更廣泛商機外，虛擬銀行的興起亦為滙港資訊帶來全新機遇。執行副總裁盧忠民指，虛擬銀行為公司樹立全新定位，帶來不一樣的合作。例如虛銀本身可能已設計並建設好應用程式等平台，但當中的技術及資料內容則由滙港資訊提供，兩者之間只須簡易接駁，為客戶減省成本。何詠思亦表示，虛擬銀行發展興旺同時會刺激傳統銀行發展數碼化業務，令市場對滙港資訊所提供的產品及服務的需求更為熱切。

對於公司未來發展方向，盧忠民表示，觀乎上半年市場走勢，發現許多本地及內地客戶對美股興趣急增，故會針對此方面推出全新試用服務，包括免費美股報價，以滿足市場需要及吸引顧。

